

Pressearbeit

Hoher Informationsbedarf zu den Tarifrunden

Die Erwartungen unserer Mitgliedsunternehmen an die Tarifrunden sind hoch, die öffentliche Diskussion nach Abschlüssen widersprüchlich. Die komplexen Zusammenhänge - Forderung nach mehr Flexibilität, die Instrumente der Tarifpolitik zur Förderung der Standortsicherheit # erfordern stetige Erläuterungen, möglichst an konkreten Beispielen hessischer Unternehmen.

Diese öffentliche Diskussion begleiten wir mit tagesaktueller Pressearbeit, um die Positionen unserer Mitgliedsunternehmen mit Nachdruck bekannt zu machen. Wir stehen Rede und Antwort zu allen, für hessische M+E-Unternehmen, wichtigen Fragen # das sind im Schwerpunkt tarifpolitische Themen aber auch Hintergrundinformationen zu unseren Aktivitäten z. B. in dem Bereich Nachwuchsförderung.

Meinungsbildung

Es sind vor allem die umfragegestützte Pressekonferenz und exklusive Interviews, die meinungsbildend wirken. So lassen sich gesamtwirtschaftlichen Zusammenhänge an praktischen Beispielen erklären und angemessene Schlussfolgerungen daraus ableiten.

Anregungen zu Serien

Noch nie war das Interesse der Medien an erfolgreichen Unternehmen so hoch wie heute. Deshalb bieten wir Erfolgsbeispiele unserer Mitgliedsunternehmen zu den Themen Innovation, Ausbildung, neue Arbeitsplätze etc. kontinuierlich an. Zunächst als Unternehmensportrait in unserer Wirtschaftszeitung "Aktiv", in Serien regionaler Medienpartner wie z. B. der FNP und immer aktuell in unserem Portraitarchiv.

Als erster Ansprechpartner der Medien, wenn es um die Sichtweise der Unternehmen geht, vermitteln wir auch gerne kompetente Interviewpartner aus unseren Mitgliedsunternehmen und dem Verband.