

HESSENMETALL:

Meinungsbildner und Sprachrohr der Arbeitgeber

HESSENMETALL ist das Netzwerk der nach Umsatz und Beschäftigung größten Industrie in Hessen. Wir wollen Meinung bilden und verändern. Dazu leuchten wir die beiden großen Themenfelder umfassend aus und setzen plausible Unternehmerstories gegen rote Fahnen der IG Metall: Zum einen zum internationale Kostenwettbewerb und seinen Auswirkungen auf Entgelt, Arbeitszeit und Rahmenbedingungen in Hessen. Zum andern zum Kreativwettbewerb um Innovationen, Investitionen und die besten Köpfe.

Da die meisten Menschen in unserer Gesellschaft eben nicht Arbeitgeber sind, hat die Arbeitnehmersicht erst einmal einen Vertrauensvorschuss: in den Medien ebenso wie in der Öffentlichkeit. Gegen ein weit verbreitetes Misstrauen # der Wirtschaft, der Technik, der Industrie gegenüber # anzukommen, erfordert ein modernes Themenmanagement: zielgruppenscharf, mit gutem Timing und den richtigen Akzenten. Die Kommunikation von HESSENMETALL ist deshalb passgenau durch vier nachhaltige Kampagnen auf ihre Zielgruppen ausgerichtet:

- die Arbeitgeberkampagne zur jeweils laufenden Tarifrunde,
- die Meinungsbildner-Kampagne, die vorbildliche M+E-Unternehmen bei der erfolgreichen Bewältigung von Zukunftsthemen zeigt,
- die Nachwuchskampagne „Die besten Köpfe für die beste Branche“
- und die politische Reformkampagne, die unpopuläre, aber notwendige Verbesserungen der Sozialpolitik anmahnt.